



ACADEMIA PRE UNIVERSITARIA

PREMIUM

¡La clave para tu ingreso!

R.D.R. 9484

Curso: Economía

Ciclo ADES - Primavera 2020

PRÁCTICA N° 04

LA CIRCULACIÓN Y EL CONSUMO

1. Fase del proceso económico que se encarga de integrar a las unidades de producción con las unidades de consumo:
 - a) Producción
 - b) Circulación
 - c) Consumo
 - d) Inflación
 - e) Hiperinflación
2. En un mercado, un mayor grado de escasez de los bienes y servicios hace que el precio consecutivamente se vaya:
 - a) Igualando a cero
 - b) Igualando a un
 - c) Decrementando
 - d) Incrementando
 - e) Disminuyendo
3. Son llamadas también unidades de consumo; su comportamiento en el mercado consiste en la compra de bienes y servicios:
 - a) Empresas
 - b) Flujos
 - c) Familias
 - d) Mercados
 - e) Sociedades primitivas
4. La formación de los mercados se da en la fase del proceso económico llamado:
 - a) La distribución
 - b) La circulación
 - c) La inversión
 - d) El consumo
 - e) El ahorro
5. En las corrientes de intercambio de bienes y servicios, el cual se usa el dinero como medio de pago; estos dan origen a los flujos económicos llamados:
 - a) Real y potencial
 - b) Nominal y mayorista
 - c) Real y extranjero
 - d) Nominal y real
 - e) Nominal e interno
6. Conque otra denominación también se le conoce al flujo real:
 - a) Flujo nominal
 - b) Flujo monetario
 - c) Flujo de capitales
 - d) Flujo mayor
 - e) Flujo físico
7. En una empresa cuando se divide el costo total entre la cantidad de producida, se obtiene el costo:
 - a) Marginal
 - b) Fijo
 - c) Variable
 - d) Nulo
 - e) Medio
8. Cuando el precio de venta es mayor al costo medio, la empresa obtiene:
 - a) Marginal
 - b) Pérdida
 - c) Ganancia
 - d) Extra Marginal.
 - e) Ni Gana Ni Pierde
9. Es aquel monopolio establecido por el Estado mediante un decreto ley:
 - a) Cartel
 - b) De Hecho
 - c) De Derecho
 - d) Holding
 - e) Corporación
10. Son los costos en que incurre la empresa una vez iniciado el proceso productivo; guarda relación directa con la cantidad producida:
 - a) C. Variable.
 - b) C. Fijo
 - c) C. Medio
 - d) C. Intermedio
 - e) C. Fundido
11. Una empresa de conchas de abanico le paga a su secretaria S/. 1000.00 por mes. ¿indique usted que costo representa para el empresario?
 - a) Medio
 - b) Total
 - c) Marginal
 - d) Nulo
 - e) Fijo

12. Francisco compra mangos en el mercado por lo que pago S/. 4. 00 por una cierta cantidad. El pago que realizo pertenece al flujo económico llamado:
- Flujo nominal
 - Flujo momentáneo
 - Flujo de capitales
 - Flujo mayor
 - Flujo físico
13. En un mercado si el precio de la leche sube; entonces la cantidad demandada de leche:
- Aumenta
 - Disminuye
 - Se mantiene
 - Es igual a cero
 - Se desplaza ala derecha
14. Cuando es el comprador quien impone el precio en el mercado se trata de un:
- Monopolio
 - Monopsonio
 - Duopolio
 - Duopsonio
 - Oligopolio
15. Cuando la demanda es mayor que la oferta se presenta:
- Un precio de equilibrio
 - Una reducción del precio
 - Una escasez de bienes
 - Una abundancia de bienes
 - Un exceso de oferta
16. En un mercado al señor Juan silupu le ofrecen camisas a un determinado precio y él toma la decisión de comprar una de color concha de vino y otra de color rosado. Diga usted que factor de la demanda, además del precio del bien y de su ingreso disponible, influyo en dicha compra:
- Gustos
 - Tecnología
 - Impuestos
 - Población
 - Aranceles
17. La pendiente de la curva de demanda es:
- Negativa
 - Positiva
 - Creciente
 - Vertical
 - Nula
18. Precio alto debido a la falta de competencia, se denomina:
- Precio de mercado
 - Precio de equilibrio
 - Precio de monopolio
 - Precio de competencia
 - precio cero
19. Tipo de mercado que establece las relaciones comerciales que tiene un país con el resto del mundo:
- Mercado interno
 - Mercado cerrado
 - Mercado minorista
 - Mercado externo
 - Mercado mayorista
20. Indique como se llama el costo de alquiler mensual que paga una empresa "XX" que no tiene local propio:
- Costo Fijo
 - Costo Total
 - Costo Medio
 - Costo Variable
 - Costo Unitario
21. Se han estimado las siguientes funciones de demanda y oferta del bien "X"
Oferta $Q_o=20+6P$; Demanda $Q_d=120-4P$
¿Cuál será el precio de equilibrio?
- $P = 10$
 - $P = 6$
 - $P = 8$
 - $P = 12$
 - $P = 5$
22. Según la ley de la oferta, si el precio de un bien sube, entonces la cantidad ofertada del bien:
- Aumenta.
 - Disminuye.
 - Permanece constante.
 - Varía poco.
 - Permanece igual
23. La demanda explica el comportamiento del:
- Ofertante
 - Productor
 - Estado
 - Vendedor
 - Comprador
24. El valor monetario de los bienes se denomina:
- Ganancia
 - Oferta
 - Precio.
 - Utilidad.
 - Demanda.
25. El punto en el que se cruzan las curvas de la demanda y la oferta se denomina punto de:
- Cooperación
 - Ajuste
 - Equilibrio
 - Estabilidad
 - Concordancia
26. El mercado en el que existe un solo comprador y muchos productores es el:
- Duopolio
 - Oligopolio
 - Monopolio
 - Monopsonio
 - Oligopsonio

27. La curva de demanda ordinaria se transforma en una línea horizontal en:
a) Competencia perfecta d) Oligopolio
b) Monopolio e) Monopsonio
c) Duopolio
28. Ante una variación en el precio, los bienes alimenticios tienen un grado de sensibilidad correspondiente a la demanda:
a) Elástica d) Unitaria
b) Constante e) Normal
c) Inelástica
29. Las empresas que se asocian para dominar el mercado conservando su autoridad, constituyen un:
a) Gremio d) Holding
b) Consorcio e) Trust
c) Cartel
30. El vendedor monopolista puede determinar cómo:
a) Tanto la cantidad a vender como el precio
b) Solo el precio, pero en ningún caso la cantidad
c) Sólo la cantidad pero en ningún caso el precio.
d) El Ingreso a obtener
e) El precio o la cantidad nunca ambos
31. Los productores o vendedores actúan en el mercado asumiendo que entre el precio y la cantidad ofertada existe una relación :
a) Inversa d) Cruzada
b) Negativa e) Proporcional
c) Directa
32. El intercambio entre los bienes producidos por las empresas y los factores productivos de los hogares constituye el flujo:
a) Nominal d) De consumo
b) Real e) Monetario
c) Productivo
33. De la observación de la conducta de los consumidores se concluye que, entre la cantidad demandada y el precio de un bien hay una relación:
a) Subjetiva
b) Directa
c) Proporcional
d) Potencial
e) Inversa
34. ¿Cuáles son los enunciados verdaderos?
I. La noción de la elasticidad cruzada de la demanda nos permite determinar si dos productos son complementarios o sustitutos.
II. La condición ceteris paribus en la teoría de la demanda implica que la cantidad demandada está únicamente en función del precio.
III. La materia prima es un costo fijo.
IV. Es el decremento que sufre el costo total al producir una unidad más, el costo marginal
V. El costo de oportunidad se contabiliza en los libros contables de las empresas.
a) I d) V
b) I, III, IV, V e) I, II
c) II, V
35. Si el bien "X" e "Y" son sustitutos entonces si aumenta el precio "X" la demanda de "Y":
a) No cambia d) Disminuye
b) Permanece constante e) Decece
c) Aumenta
36. Flujo Nominal es:
a) El Consumo más la Inversión
b) Los gastos del gobierno
c) Cantidad monetaria que circula como pago en el ciclo económico
d) Exportaciones menos importaciones
e) Los Impuestos
37. Características de la competencia perfecta:
a) Productos Heterogéneos
b) Pocos vendedores
c) Un solo comprador
d) Los ofertantes y demandantes no conocen el mercado
e) Productos homogéneos
38. En una empresa que fabrica calaminas, al producirse 40 unidades, los costos son: $CF = S/.600$ $CV = S/. 800$. Si se aumenta la producción a 41 calaminas, el costo total aumenta a $S/. 1430$, entonces el costo marginal será:
a) $S/. 30$ d) $S/.10$
b) $S/. 1430$ e) $S/. 400$
c) $S/. 60$
39. Los desembolsos efectuados por una Empresa, durante un año productivo, para el alquiler y pólizas de seguros son un costo:
a) Fijo
b) De oportunidad
c) De producción
d) Marginal
e) De transacción
40. Con respecto a la relación que existe entre la oferta y la demanda de cualquier bien o servicio en el mercado, se quiere saber cuáles de las siguientes afirmaciones son verdaderas:
I. Cuando el precio sube la cantidad demandada aumenta.
II. La cantidad ofrecida se incrementa si se eleva el precio.
III. La cantidad demandada se relaciona inversamente con el precio.
IV. Si el precio disminuye, la cantidad ofertada se eleva.
V. La cantidad demandada disminuye al elevarse el precio.
a) II, III y V b) II, IV y V
c) II, III y V d) I, II y IV e) I, II y III
41. La característica particular del mercado, en el que la participación de los agentes económicos no altera individualmente, el precio es llamada:
a) Movilidad
b) Concurrencia
c) Libertad
d) Competencia perfecta
e) Homogeneidad